

南京林业大学资产经营管理有限责任公司2024年度超市商品供应商采购招标项目标段三（乳制品系列）中标候选人公示

（招标编号： GJZB-202408013）

公示开始时间：2024-09-02 00:00:00 公示结束时间：2024-09-05 00:00:00

一、评标情况

南京林业大学资产经营管理有限责任公司2024年度超市商品供应商采购招标项目标段三（乳制品系列）：

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名：南京日报文化产业发展有限公司，投标报价：17.3549 万元，质量：符合要求，工期/交货期/服务期：365天；

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(南京日报文化产业发展有限公司)的项目负责人：/；/

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(南京日报文化产业发展有限公司)的资格能力条件：响应；

二、提出异议的渠道和方式

如有异议，请在公示期内递交纸质异议函

三、其他

因发布平台格式原因，中标候选人公示以此为准，公示如下：包1 卫岗低温、常温奶牛奶系列：中标候选人第一名：南京日报文化产业发展有限公司 投标报价：17.3549万元，中标候选人第二名：南京引力泰坦企业管理有限公司 投标报价：17.7941万元。中标候选人第三名：南京宁泰牛商贸有限公司 投标报价：17.4542万元。包2 光明、新希望、鲜氧多系列：中标候选人第一名：南京双鸣食品有限公司 投标报价：21.7545万元，中标候选人第二名：南京德维利商贸有限公司 投标报价：25.4055万元。中标候选人第三名：南京神钥匙食品有限公司 投标报价：25.8375万元。包3蒙牛常温奶、低温奶、天润等系列：中标候选人第一名：南京地虎侠食品有限公司 投标报价：49.98245万元。中标候选人第二名：南京铠甲勇士商贸有限公司 投标报价：53.9463万元。包4：伊利低温、小西牛、认养一头牛等系列：中标候选人第一名：南京德维利商贸有限公司 投标报价：86.0899万元，中标候选人第二名：南京神钥匙食品有限公司 投标报价：87.383万元。中标候选人第三名：南京双鸣食品有限公司 投标报价：87.2863万元。包5 味全、君乐宝系列：中标候选人第一名：南京朗润商贸有限公司 投标报价：29.7542万元，中标候选人第二名：南京汇宇食品有限公司 投标报价：30.75734万元。中标候选人第三名：南京双鸣食品有限公司 投标报价：29.33517万元。包6 卡士、简爱低温奶系列：中标候选人第一名：南京朗润商贸有限公司 投标报价：10.152万元，中标候选人第二名：栖霞区小美猫百货经营部 投标报价：10.4769万元。中标候选人第三名：南京奶多多乳制品有限公司 投标报价：10.49705万元。包7 维他、伊利、德亚常温奶系列：中标候选人第一名：南京生乐商贸有限公司 投标报价：18.40251万元，中标候选人第二名：南京明顺商贸有限公司 投标报价：18.52716万元。中标候选人第三名：南京铠甲勇士商贸有限公司 投标报价：18.70867万元。服务期：2024年9月1日至2025年8月31日。（具体以实际时间为准）。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

五、联系方式

招 标 人： 南京林业大学资产经营管理有限责任公司
地 址： 江苏省南京市玄武区龙蟠路161号
联 系 人： 蒋老师
电 话： /
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 南京国景工程项目管理有限公司
地 址： 定淮门12号16号楼东
联 系 人： 单工
电 话： 18362097574
电 子 邮 件： 793286748@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）单蓉蓉（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）