

南京林业大学户外广告的规划与设计虚拟仿真实验教学软件采购项目中标结果公告

(招标编号: YC2023-GK48647)

一、中标人信息:

南京林业大学户外广告的规划与设计虚拟仿真实验教学软件采购项目:

中标人: 南京恒点信息技术有限公司 中标价: 29.8万元

二、其他:

(一) 中标信息

1、供应商名称: 南京恒点信息技术有限公司

2、供应商地址: 南京市栖霞区灵山北路18号

3、中标金额: 人民币贰拾玖万捌仟元整

4、主要标的信息

名称: 户外广告规划与设计虚拟仿真实验教学软件

品牌: 恒点

规格型号: 定制开发

数量: 1套

单价: 298000元

(二) 评标委员会名单: 潘良、檀佩佩、唐勇、徐立宁、段德宁;

(三) 代理服务收费标准及金额:

1、收费标准: 由中标供应商在领取中标通知书时, 按照固定金额向代理机构缴纳。

2、收取金额: 人民币3200元;

(四) 公告期限: 自本公告发布之日起1个工作日。

(五) 其他补充事宜: 无

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人: 南京林业大学

地 址: 南京市玄武区龙蟠路159号

联 系 人: 夏老师

电 话: /

电 子 邮 件: /

